

2. Лыч, Л. Гісторыя культуры Беларусі / Л. Лыч, У. Навіцкі // Мінск: НКФ «Экаперспектыва», 1996. – 453 с.
3. НАРБ. – Ф. 6. – Воп. 1. – Спр. 29. – Л. 20.
4. Час дарма не пройдзе. Лісты Ц. Гартнага да М. Мароза. – ЛіМ. – 1988. – 30 кастр. – С. 6–7.

Валентина Симатова

*Самарский государственный университет
(Россия)*

ЭВОЛЮЦИЯ МЕДИАОБРАЗА РОССИИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Одной из актуальных и дискуссионных проблем была и остается тема отношения к России отечественной и зарубежной аудитории СМИ в разные исторические периоды. Медиаобраз России зависит в первую очередь от отражения в прессе, на телевидении, в Интернете внутренней и внешней политики нашего государства.

Можно признать, что позитивный образ нашей страны в XVII–XIX веках обуславливался прежде всего заботой российских императоров о соответствии их представлений характеру большинства публикаций ведущих изданий России. Именно огосударствление российской печати обуславливает эволюцию журналистики как средства пропаганды в разные периоды нашей истории.

Позитивизм в отношении журналистов к задачам формирования образа России тесно связан с литературным направлением российской журналистики (ее беллетристичностью). Действительно, сотрудничество лучших писателей, поэтов, критиков страны с ведущими изданиями до 1917 года, публикация их произведений формировали патриотизм интеллектуальной читательской аудитории России, гордость за свою страну. На большую часть населения активно воздействовала и религиозная пропаганда, в том числе через прессу.

С победой социалистической революции изменились характер и содержание официальной пропаганды. Образ России в сознании формирующегося феномена «советский народ» отходит на второй и третий планы. Его в советской журналистике заменяют образы Советского Союза как многонационального социалистического государства, Коммунистическая партия Советского Союза и советского народа. Понятия «Россия», «русский народ» постепенно исчезают из словаря советской прессы, радио, а следовательно, из активного использования народом.

Новый этап эволюции в развитии медиаобраза России можно отнести к 60-м годам XX века, периоду оттепели. В эти годы даже начинает издаваться газета «Советская Россия», начинается переиздание произведений русской классической литературы.

В годы перестройки, а затем и в 90-е годы негативное отношение современных медиа ко многим историческим событиям, историческим лицам, в том числе и периода Великой Отечественной войны, активно влияли на формирование гражданского и патриотического сознания у представителей молодого поколения.

В то же время разрушение Советского Союза объективно выводит Россию и в реальной действительности, и в материалах медиа на первый план. Это отражается в названии государства, в названии многих СМИ, в активизации интереса разных поколений россиян к отечественной истории.

Сегодня мы опять сталкиваемся с новым этапом в эволюционном развитии медиаобраза России в нашей стране. Два полярных образа сталкиваются в сознании россиян и в российских СМИ в связи с событиями на Украине.

Олег Слука

Белорусский государственный университет

ЭСКАЛАЦИЯ ВОЮЮЩЕЙ КОММУНИКАЦИИ

Информационная война в современном мире является реальной угрозой. В столкновении политических и экономических интересов различных стран информационное пространство стало опасной репрессивной сферой. В настоящее время произошло соединение информационного противоборства с вооруженной агрессией во многих регионах нашей планеты. И самое опасное то, что эта агрессивная тенденция постоянно расширяется и приобретает фактически глобальные очертания.

Сложился очень агрессивный механизм запуска информационного наступления против определенного противника. Руководители североамериканских государств и Евросоюза сознательно и регулярно выдвигают обвинения против своих оппонентов в экономических, политических и военных провинностях. Эти, чаще всего сфабрикованные, идеи, становятся методологией деятельности государственных коммуникационных структур. Возникает ситуация общественной анемии, когда живой тезис конкретного руководителя государства становится цир-